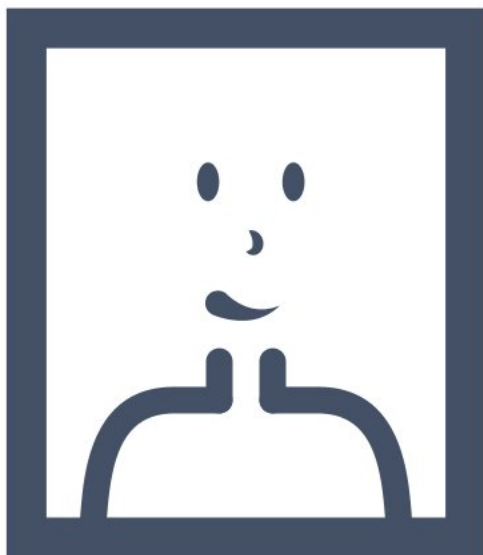


QUI SONT VOS UTILISATEURS ?



PROFIL

Prénom

Tranche d'âge

Profession

Situation amoureuse

Lieu de vie

Genre

Formation

Résumé

PERSONNALITÉ

Centres d'intérêts

Besoins / Motivations

Traits de caractère

Frustrations

Personas

Type : Story Mapping

Durée conseillée : 45 min
pour 3 personas

Rôles : 1 animateur
2 à 9 participants

Objectif :

Connaitre son ou ses utilisateurs afin de répondre au mieux à leur besoin.

Résultat :

On détermine plusieurs profils types des utilisateurs en détaillant tous les critères du support. Cela permettra in fine de détailler et prioriser les besoins et attentes

Astuce :

En général cet outil est utilisé lorsque plusieurs profils différents doivent être utilisés un même produit et/ou service. Ainsi il est fort probable que votre produit et/ou service ait besoin de faire plusieurs personas, un par profil choisi.

Partie I

Durée : 10 min

Choisir une personne type

- 1 • Le groupe doit dans un premier temps choisir une personne type qui va utiliser le service ou le produit. Il est important de définir en plus la situation de cette personne et son rôle.
- 2 • Noter sur la fiche persona (sur post-it) ces éléments pour que tout le groupe puisse le lire sans difficulté.
- 3 • Si il y a un doute sur le profil qui sera utilisé pendant cet atelier, il est possible d'ajouter dans le résumé l'intérêt que ce persona aurait pour le produit et/ou service.

Partie II

Durée : 10 min (2 min 30 x 4 points de personnalités)

Détailler la personne choisie

- 1 • (30 sec) - Préciser aux participants sur quel critère ils vont travailler
- 2 • (2 min) - Demander aux participants d'échanger sur le critère puis acter sur ce qui va être dans ce critère
- 3 • Passer au critère suivant.

Partie III

Durée : 5 min

Conclure la carte d'empathie

- 1 • Déterminer avec les participants si il y a des éléments à modifier/éclaircir sur la fiche réalisée
- 2 • Conclure l'atelier avec les prochaines étapes et actions qui vont découler de la ou les fiches personas.